

江苏省教育厅办公室

关于转发教育部语言文字信息管理司实施 中华文化优秀课程多语种数字化 全球传播计划的通知

各有关高校：

现将《教育部语言文字信息管理司关于实施中华文化优秀课程多语种数字化全球传播计划的通知》（教语信司函〔2025〕15号，以下简称《通知》，见附件）转发给你们，请各校高度重视，对照《通知》要求，广泛宣传、积极动员，按照自愿原则组织师生参与。要聚焦中华文化传播的重要领域，以汉字及其蕴含的中华文化为切入点，生动、简明、准确地介绍该领域的关键术语，确保学科知识专业权威、课程语言准确得体、视频素材科学适切，开发建设规范优质的多语种数字化精品课程。

请各校组织有意愿参与的师生团队填写报名表和报名汇总表（详见教育部《通知》有关附件），并于2025年8月21日前将报名表和报名汇总表（包括Word电子版及盖章后的PDF扫描件）发送至电子信箱：ywb@ec.js.edu.cn。视频提交方式等另行通知。

联系电话：025-83335155

附件：教育部语言文字信息管理司关于实施中华文化优秀课程多语种数字化全球传播计划的通知



教育部司局函件

教语信司函〔2025〕15号

教育部语言文字信息管理司关于实施中华文化 优秀课程多语种数字化全球传播计划的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委）、语委，新疆生产建设兵团教育局、语委，部属各高等学校、部省合建各高等学校：

为深入贯彻《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》，进一步发挥语言文字作为国家重要教育资源、科技资源、文化资源、经济资源、安全资源和战略资源的作用，开发建设优质数字教育资源，着力推进数字教育高水平对外开放，现决定实施中华文化优秀课程多语种数字化全球传播计划（以下简称计划）。有关事项通知如下。

一、工作目标

语言是人类交流思想的工具、传承文明的载体、增进理解的桥梁。中文承载着中华民族数千年的文明智慧，是中国贡献给世界的重要公共文化产品。该计划旨在通过充分调动高校师生积极性创造性，聚焦中华文化传播的重要领域，以汉字及其蕴含的中华文化为切入点，生动、简明、准确地

介绍该领域的关键术语，开发建设一系列宣传中华文化的多语种数字化精品课程，丰富国家智慧教育公共服务平台课程资源，并将其作为公共文化产品在海内外推广传播，服务国内教师开展教育教学以及国际社会开展中文教育。

二、课程要求

精品课程应采用视频形式，基于视听和影音创作规律，并符合以下要求。

（一）坚持正确方向。落实立德树人根本任务，开发建设规范优质的数字化教育资源，符合社会主义核心价值观，符合相关法律法规要求，符合国家语言文字规范标准，在涉及国家主权、意识形态等原则问题上立场鲜明。

（二）体现科学规范。确保学科知识专业权威、课程语言准确得体、视频素材科学適切，语言、文字、符号、单位等使用要符合相关要求，严禁可能存在任何争议的内容表述。

（三）突出教学效果。体现中国文化的博大精深、独特美学、深厚情感理念和经典高雅意境，具有一定的创造力和感染力，起到良好的国内国际传播示范效应。

（四）明确知识产权。应当使用无产权争议的素材，提倡利用已有素材和教学成果。优先使用原创性素材，使用AI（人工智能）制作素材需标注清晰，使用购买素材需提供相关凭证和授权证明。

三、工作安排

（一）自主申报。省级教育行政主管部门组织高等学校

的师生团队报名，部属高校、部省合建高校组织本校师生团队报名。报名审核通过后，教育部语言文字信息管理司组织专家围绕视频策划、影音创作、文案写作等开展远程视频培训。培训结束后，报名团队对照课程要求和制作要求（附件1）开发建设课程，经学校审核后，按照有关要求提交至教育部。

（二）遴选公示。教育部语言文字信息管理司组织专家严格按照《国家智慧教育平台数字教育资源入库出库管理规范》和《国家智慧教育平台数字教育资源内容审核规范》相关要求，从内容真实性、题材价值、文化底蕴、创意风格、呈现效果、教学设计、示范意义等方面，对提交视频进行遴选并公示。

（三）推广宣传。公示结束后，课程开发建设团队与教育部教育技术与资源发展中心办理知识产权授权等事宜，并配合完成资源内容审核、技术审核和资源入库等。入选课程经统一翻译成多语种后，将在国家智慧教育公共服务平台国际版和国家语言资源服务平台展播。

四、组织实施

（一）高度重视。各地教育行政部门、部属高校和部省合建高校要广泛宣传、积极动员，按照自愿原则组织师生参与。相关学校结合实际情况，为报名团队提供必要的支持与协助。

（二）强化激励。教育部语言文字信息管理司将对纳入

国家智慧教育公共服务平台国际版和国家语言资源服务平台的课程开发建设团队颁发证书。各地要对积极参与的学校、师生等以适当方式予以鼓励。

（三）广泛应用。多语种数字化精品课程将作为免费优质课程资源，开放共享使用。各地教育行政部门可通过线上线下相结合的方式，积极开展交流展示活动，加大推广应用力度。

五、报名要求

请各省（区、市）教育厅（教委）、新疆生产建设兵团教育局，教育部直属高等学校和部省合建高校，组织有意愿参与的师生团队填写报名表（附件2）和报名汇总表（附件3），并于2025年8月22日前将报名表和报名汇总表（包括Word电子版及盖章后的PDF扫描件）发送至yuxinsi@moe.edu.cn。培训时间和视频提交方式等另行通知。

联系电话：010-66096726 010-65779346

- 附件：1.制作要求
2.报名表
3.报名汇总表



附件 1

制作要求

内容要求：精品课程内容应从汉字的音形义等切入，以衣食住行以及中医、书法、武术、戏曲、陶瓷、民歌、民乐、国画等中华文化领域为创作题材。开发建设课程时，应从拟选择的中华文化领域中细分 3—5 个不同主题，形成系列视频。其中，每个子视频时长为 3—5 分钟。例如：中华文化领域为服饰，主题可细分为汉服、旗袍、织锦等。

格式要求：视频统一横屏拍摄，画面的比例为 16：9，编码格式 H.264/25 帧，分辨率 1920*1080P，建议码率 8Mbps，音频 AAC 编码、码率 128Kbps，封装格式采用 MP4，字幕统一使用国家通用语言文字。

附件2

报名表

主要负责 教师		性 别		出生年月	
工作单位		职称/职务		政治面貌	
研究方向		联系方式		电子邮箱	
团队拟建设课程所属领域					
团队成员	(不超过4人,依次填写姓名,性别,年龄,工作单位,职称/职务。 如没有团队成员,请写无) 1.xxx, 女, xx, xxx; 教授; 2.xxx, 男, xx, xxx, 学生; 				
主要考虑	请简单介绍拟选择的中华文化领域(衣食住行以及中医、书法、武术、戏曲、陶瓷、民歌、民乐、国画等),以及已有工作基础、视频制作计划、可能遇到的问题等。				
工作单位 意见	单位(学校盖章): 年 月 日				

附件 3

报名汇总表

推荐单位（盖章）：_____

联系人及联系方式：_____

序号	姓名	工作单位	职称/职务	联系方式	团队人数	团队拟建设课程所属领域	备注
1							
2							
3							

注：部直属高等学校和部省合建高校直接推荐，其他高等学校经各省（区、市）教育厅（教委）、新疆生产建设兵团教育局推荐。